Ausblick: Was bedeutet das für Unternehmen?

Die steigende Veränderungsgeschwindigkeit beeinflusst nicht nur dich, sondern auch dein ganzes Unternehmen. Viele grundlegende Bereiche wie das Geschäftsmodell und die Organisationsstruktur müssen daran angepasst werden. Pascal gibt dir einen Ausblick, welche Veränderungen dabei auf dein Unternehmen zukommen.

Lerninhalte

- **Unternehmenskultur und Fokus**
- **Teams und Management**
- **Entwicklungsprozess und Daten**

Was bedeutet das alles für Unternehmen, und für Dich?

00:07

Das Erste, und ich glaube das ist jetzt keine Überraschung mehr:

00:10

Geschwindigkeit beeinflusst unsere Unternehmen.

00:15

Und das bedeutet, dass Organisationsstrukturen und die Geschäftsmodelle sich ändern.

00:20

Und das wiederum bedeutet, dass wir uns alle anpassen müssen.

00:25

Es gibt so verschiedene Schichten, die sich ändern.

00:27

Und zwar fängt das an mit den Geschäftsmodellen, die sich ändern,

00:30

dann wird sich das operative Modell ändern, also die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte machen.

00:36

Das beeinflusst unser Organisationsmodell.

00:38

Die Art und Weise, wie wir uns aufstellen, wie wir uns organisieren als Unternehmen.

00:43

Was dann wiederum unsere Kultur beschäftigt und ganz unten das Management und das Leadership beschäftigt.

00:49

Und natürlich: diese ganzen Schichten sind miteinander verwoben.

00:54

Lass uns ein bisschen über das Thema Kultur sprechen, weil das so wichtig ist.

00:59

Ich glaube, die Kultur, die wir in Unternehmen brauchen für diese neue Welt,

01:04

basiert auf einigen Dingen wie Transparenz.

01:08

Die Idee, dass wir Informationen offener teilen und viel offener auch miteinander umgehen.

01:14

Wir müssen eine andere Kultur haben zum Thema Fehler, also Mut haben, Fehler zu machen,

01:20

aus Fehlern zu lernen und die nicht verdammen und Fehler zu minimieren.

01:26

Wir müssen kollaborativ miteinander umgehen, also zusammenarbeiten, und das erfordert Vertrauen.

01:33

Was natürlich auch unsere Teams beeinflusst.

01:36

Die Teams der Zukunft, oder vielleicht auch die Teams der Gegenwart heute,

01:40

sind schon klein und dynamisch und cross-funktional, das heißt:

01:44

Verschiedene Leute aus unterschiedlichen Bereichen arbeiten zusammen, für eine Sache.

01:50

Und die Teams an sich sind auch unabhängiger geworden.

01:54

Wir müssen uns auf den Kunden fokussieren.

01:57

Weg vom Produkt, hin zum Kunden.

02:00

Und die beste Art und Weise, wie wir das machen können, ist datenbasiert.

02:04

Angucken, was passiert denn wirklich mit dem Kunden,

02:07

was sind die Dinge, die der Kunde macht, und darauf unsere Entscheidungen basieren.

02:12

Und was das für unser Management bedeutet, ist:

02:14

wir brauchen eine Vision, wir müssen wissen, was unsere großen Ziele sind.

02:18

Und als Manager ist es meine Aufgabe, diese Ziele meinen Mitarbeitern zu kommunizieren,

02:24

und ihnen zu helfen.

02:27

Und gar nicht mehr so viel sie anzuleiten.

02:30

Wir haben eine ganze Menge vor uns und ich glaube, ganz ehrlich: ihr packt das!

02:36

Es gibt ein indisches Sprichwort, das hat eine Frage, und die Frage ist:

02:42

Was ist der beste Weg, die beste Art, einen Elefanten zu essen?

02:46

Und die Antwort darauf ist: Einen Bissen nach dem anderen.

02:50

Und du hast gerade den ersten Bissen genommen!

02:55

Und das war mein Masterplan.